

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Общества с ограниченной
ответственностью
«БелМаркетКомпани»

А.А.Застенский
« 8 » апреля 2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке предоставления скидок на социально значимые товары первой необходимости социально незащищенным слоям населения с использованием карты лояльности «Хамелеон» в сети магазинов «Белмаркет»

1. Основные термины и определения

- 1.1. *Анкета* – регистрационный документ на бумажном носителе, который заполняется покупателем после получения карты лояльности.
- 1.2. *Оператор программы (далее - Оператор)* – юридическое лицо, осуществляющее организационную и техническую поддержку программы лояльности – ООО «БелМаркетКомпани»
- 1.3. *Социально значимые товары первой необходимости (далее – СЗТ)* – продовольственные товары, имеющиеся в продаже в торговых объектах и включенные в перечень, являющийся приложением 1 к настоящему Положению.
- 1.4. *Социальная скидка* – скидка, предоставляемая социально уязвимым категориям населения.
- 1.5. *Социально уязвимые слои населения* – постоянно проживающие на территории Республики Беларусь пенсионеры, инвалиды, родители (законные представители), воспитывающие ребенка-инвалида в возрасте до 18 лет, многодетные семьи, малообеспеченные слои населения, получающие государственную адресную социальную помощь в виде ежемесячного социального пособия.
- 1.6. *Торговый объект* – все розничные торговые объекты ООО «БелМаркетКомпани» («БЕЛМАРКЕТ», «Белая Хатка»).
- 1.7. *Участник программы (далее - Участник)* – физическое лицо, держатель карты «Хамелеон», зарегистрированный в программе лояльности.

2. Общие положения

- 2.1. Скидка – размер, на который уменьшается сформированная розничная цена товара при реализации товара. Скидка устанавливается в процентном выражении и исчисляется от сформированной розничной цены товара при предъявлении карты лояльности «Хамелеон» (далее по тексту – «Карта лояльности»). При применении скидок не может осуществляться реализация товаров по ценам ниже цен приобретения товаров у организаций-поставщиков.
- 2.2. Конкретные наименования товаров, в отношении которых Участникам предоставляется скидка, определяется самостоятельно ООО «БелМаркетКомпани» в рамках перечня социально значимых товаров первой необходимости согласно приложению 1 к Соглашению о предоставлении скидок на социально значимые товары первой необходимости социально уязвимым категориям населения между субъектами торговли и Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 12.01.2022 в редакции дополнительного соглашения от 28.03.2025 №14 в количестве не менее двух в рамках одной группы товаров.

- 2.3. ООО «БелМаркетКомпани» вправе пересматривать перечень конкретных наименований товаров, на которые распространяется скидка, в рамках перечня социально значимых товаров первой необходимости согласно приложению 1 не более двух раз в месяц.
- 2.4. Предоставление скидки осуществляется в отношении следующего перечня социально значимых товаров:
- социально значимые товары первой необходимости, произведенные в Республике Беларусь, согласно Приложению 1 к настоящему положению;
 - ввезенные на территорию Республики Беларусь социально значимые товары первой необходимости согласно пунктам 19 – 24 Приложения 1 к настоящему положению.
- 2.5. Контроль за установленными в системе ограничениями в отношении товаров, на которые применяются скидки, осуществляет Коммерческое управление.
- 2.6. В случае предоставления скидки на товар розничная цена товара, уменьшенная на размер скидки, подлежит округлению в порядке, предусмотренном законодательством.
- 2.7. ООО «БелМаркетКомпани» вправе отказать Участнику в предоставлении скидок в следующих случаях:
- в случае отказа прохождения регистрации в порядке, предусмотренном в п. 3.1. настоящего Положения;
 - в случае отказа в предоставлении согласия на обработку персональных данных для цели обеспечения участия в Программе «Социальная скидка»;
 - в случае отсутствия карты при проведении расчетов на кассе;
 - при отсутствии у Участника предусмотренных законодательством документов, подтверждающих его принадлежность к социально уязвимым категориям населения;
 - если ежемесячная сумма покупок товаров, на которые действует социальная скидка, превышает размер бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения, действующего в месяце осуществления покупок;
 - в случае участия социально значимых товаров в акциях, распродажах или иных мероприятиях, направленных на стимулирование продажи товаров.
- 2.8. ООО «БелМаркетКомпани» не несет ответственности за все операции, произведенные с картой лояльности в случае ее передачи иным лицам или утере покупателем.
- 2.9. Ответственность за размещение необходимой информации о порядке предоставления скидки в рамках данного Положения на официальном сайте предприятия (<https://bel-market.by/>), а также контроль за актуальностью размещенной информации несет сотрудник, назначенный заместителем директора.

3. Порядок предоставления скидки – «Основная механика»

- 3.1. Скидка доступна каждому владельцу карты лояльности «Хамелеон» при условии:
- а) если покупатель является владельцем карты лояльности, заполнил Анкету (см. пункт 6 Приложения 2), предоставил удостоверение (свидетельство), подтверждающее право на скидку или отправил копию удостоверения (свидетельства) через Личный кабинет на сайте <https://bel-market.by/>;
 - б) если покупатель не является владельцем карты лояльности:
 - приобрел карту лояльности «Хамелеон» по сформированной цене, заполнил Анкету (см. пункт 6 Приложения 2), предоставил копию удостоверения (свидетельства), подтверждающего право на скидку через Личный кабинет на сайте <https://bel-market.by/>;
 - приобрел карту лояльности «Хамелеон» по сформированной цене, прошел регистрацию при помощи специалиста Колл-центра, предоставил копию

удостоверения (свидетельства), подтверждающего право на скидку через Личный кабинет на сайте <https://bel-market.by/>;

- оформил электронную карту лояльности «Хамелеон», пройдя регистрацию в Личном кабинете на сайте <https://bel-market.by/> либо в мобильном приложении, предоставил копию удостоверения (свидетельства), подтверждающего право на скидку через Личный кабинет на сайте <https://bel-market.by/>.

3.2. Статус пенсионера подтверждается предъявлением пенсионного удостоверения или иного документа, удостоверяющего факт назначения пенсии, в том числе за пределами Республики Беларусь; статус многодетной семьи – удостоверением многодетной семьи (необходимо также предъявлять паспорт либо иной документ, удостоверяющий его личность); статус инвалида – удостоверением инвалида (инвалиды, которые ограничены в передвижении, реализуют свои права через своих представителей по доверенности); статус лица, воспитывающего ребенка-инвалида в возрасте до 18 лет, – удостоверением ребенка инвалида и документа, подтверждающего факт осуществления функции законного представителя такого ребенка (паспорт в отношении родителей, удостоверения опекуна и др.); статус получателя государственной адресной социальной помощи в виде ежемесячного социального пособия – справкой о предоставлении государственной адресной социальной помощи (для получения Скидки покупателю при предъявлении такой справки необходимо также предъявлять копию паспорта либо иного документа, удостоверяющего его личность).

3.3. Участник может получить скидку только после:

- регистрации карты лояльности «Хамелеон» одним из способов, указанных в п.3.1. настоящего положения, заполнив Анкету на бумажном носителе. В случае, если в Анкете не заполнены все обязательные поля, Анкета заполнена неразборчиво, Оператор имеет право отказать покупателю в регистрации;
- прохождения проверки удостоверения (свидетельства), отправленного через Личный кабинет на сайте <https://bel-market.by/>. В случае, если данные в Личном кабинете (ФИО, дата рождения) не совпадают с данными, указанными в удостоверении (свидетельстве) Оператор имеет право отказать покупателю в предоставлении скидки.

3.4. Регистрация Анкеты в программе лояльности осуществляется в течение 21 (двадцати одного) календарного дня с момента передачи покупателем Анкеты на бумажном носителе сотруднику торгового объекта и в течение 5 (пяти) дней с момента отправки удостоверения (свидетельства) через Личный кабинет на сайте <https://bel-market.by/>.

3.5. Размер предоставляемой скидки - 10%. Размер скидки, может быть уменьшен, на величину, которая необходима для того, чтобы розничная цена на товар с учетом скидки была установлена не выше 5 процентов к цене приобретения товара у поставщика (отпускная цена и НДС, цена оптового звена и НДС).

3.6. Скидка предоставляется на перечень социально значимых товаров согласно п.2.2 настоящего Положения и Приложению 1 к настоящему Положению.

3.7. Скидка предоставляется на кассе в момент совершения покупки при предъявлении карты лояльности «Хамелеон».

3.8. Скидка не суммируется с другими скидками.

4. Персональные данные Участника

4.1. При приобретении карты лояльности «Хамелеон» покупатель предоставляет Оператору информацию о себе, в том числе персональные данные. Оператор вправе потребовать от

Участника подтверждение подлинности и корректности предоставляемых данных о себе, запросив копии подтверждающих ее документов, а также иную дополнительную информацию.

- 4.2. Сбор, хранение, обработка персональных данных, предоставленных Участником Оператору осуществляется Оператором в соответствии с Политикой в отношении обработки персональных данных.
- 4.3. Предоставляя свои персональные данные через подписанную Анкету, Участник подтверждает свое согласие на:
 - обработку персональных данных Оператором, в том числе размещение персональных данных в базе данных программы лояльности;
- 4.4. Оператор при осуществлении обработки персональных данных Участников принимает правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных Участников от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных Участников, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.
- 4.5. Участник может ознакомиться с политикой в отношении обработки персональных данных на сайте по адресу: <https://bel-market.by/> либо в торговом объекте на бумажном носителе.

ПЕРЕЧЕНЬ

социально значимых товаров первой необходимости

1. Молоко пит паст Вкусное 3% 900мл п/пл Бабушкина крынка
2. Сыр п/тв Брест-Литовск российский 50% фас нарезка-брусочек 200г
3. Сметана Брест-Литовск 15% п/ст 380г
4. Сыр п/тв Сливочный жир 50% вес 200г Брест-Литовск
5. Сыр п/тв Классический 45% 200г Брест-Литовск
6. Сыр п/тв Брест-Литовск сливочный 50% фас нарезка-брусочек 500г
7. Молоко паст жир. 3,2% пэт 0.93л Здравушка(Борисов)
8. Сметана Брест-Литовск 25% п/ст 380г
9. Сыр п/тв Легкий 35% 200г Брест-Литовск
10. Масло Здравушка Крестьянское сладкослив несол 72,5% 180г
11. Молоко паст жир. 2% пэт 0.93л Здравушка(Борисов)
12. Масло сл/слив несоленое 83.0% фольга 180г Беллакт
13. Масло сл/слив несоленое жир. 72.5% вес 180г ТМ "Ясь Белоус"
14. Масло сладкослив. Минская марка 82,5% 180г (Вилейское) ММЗ
15. Молоко паст жир. 3.4% п/пл 1л Здравушка(Борисов)
16. Сметана обог бифидобактериями 18% 380г п/ст Свежие новости
17. Масло сладкослив несол 82,5% 180г Ясь Белоус
18. Молоко питьев пастер 3,8% п/э пак 1л
19. Сметана жир. 24% п/пл вес 400г Здравушка
20. Творог жир. 9% вес 200г пачка Ляховичок
21. Творог жир. 5% вес 180г пачка ТМ Минская марка
22. Творог Савушкин Хуторок 5% мультивак клинок б/з 200г
23. Творог 6% 200г газ/сред Слуцкий СК
24. Кефир жир. 3.2% пэт/бут вес 0.93л Здравушка(Борисов)
25. Творог 5% 350г пакет Савушкин продукт
26. Кефир 2,5% 900мл пэт Славянские традиции
27. Сметана 25% п/э пак 0,4кг
28. Кефир жир. 3.2% пэт вес 900г Бабушкина крынка
29. Кефир жир. 2.5% пэт 900г СВЕЖИЕ НОВОСТИ
30. Кефир жир. 3,2% пэт вес 900мл Славянские традиции
31. Творог для пит детей раннего возраста 6% 100г п/ст Беллакт
32. Кефир для питания детей раннего возраста 3,3% 207г Беллакт
33. Творог для питания детей от 6 мес до 3 лет жир. 4% п/ст 100 г Рогачевский МКК
34. Яйца куриные пищевые Omega3 C-1 10шт упак (картон)
35. Яйцо куриное C1 10 шт, фас. "Глубокская рапсовая линия"
36. Яйца куриные C-1 цветные фас 10ед ТМ "ОЧЕНЬ!"
37. Яйцо куриное C-1 цв. фас. 10 ед. ПТФ Оршанская
38. Яйцо C-1 бел. фас. 10 ед. ПТФ Оршанская
39. Тушка цыпленка-бройлера 1 кат. охл. (Халяль) вес ПТФ Дружба
40. Тушка ЦБ охл 1с натур продукт АК Дзержинский
41. Полуфабрикат из свинины мясной мелкокусковой мясокостный "Набор для бульона по-домашнему" охлажденный ФК
42. Тушка ЦБ 1 сорта пакет г/я 14кг (Халяль) Охл Серволукс
43. Тушка ЦБ 1 сорта пакет г/я 14кг (Халяль) Охл Серволукс
44. Полуфабрикат из свинины мясной крупнокусковой мясокостный "Рулька свиная для блюд по-домашнему" охлажденный ФК
45. Мясо птицы. Тушка цыплёнка-бройлера потрош., охл. 1-го сорта в пак. в гофротаре (Халяль) Особино
46. Полуфабрикат из свинины мясной крупнокусковой мясокостный "Голяшка свиная для блюд по-домашнему" охлажденный ФК

- 47. Полуфабрикат из свинины мясной крупнокусковой мясокостный "Голяшка свиная для блюд по-домашнему" охлажденный ФК (Ф)
- 48. П/ф из свинины мясной к/к мясокост. Рулька свиная для блюд по-домашнему охл. ФК (Ф)
- 49. П/ф из свинины Набор для бульона СП
- 50. П/ф м/н к/к м/к для вторых блюд свиной охл

АНКЕТА ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

Предоставление персонализированной информации новостного и рекламного характера, посредством электронной почты, Viber, СМС, Push (заполните поля: e-mail, телефона)

Согласен ☐ Не согласен ☐

Если согласны, укажите источники

☐ Viber, SMS ☐ Push-уведомления
☐ E-mail ☐ Web-уведомления

Участие в рекламных играх (заполните поля: имя, телефона)

Согласен ☐ Не согласен ☐

На основании предоставленной выше информации для субъектов персональных данных я **ДАЮ СОГЛАСИЕ** ООО «БелМаркетКомпани», являющемуся Оператором, на обработку персональных данных (заполните поля: ФИО, дата рождения, пол) в следующих целях: присвоение статуса «Социальная» для предоставления дополнительных преимуществ в программе лояльности «Хамелеон»

Согласен ☐ Не согласен ☐

Дата заполнения _____

Подпись _____

Получайте бонусы

При покупке товаров владельцем дисконтной карты «Хамелеон» предоставляются скидки и бонусы:



до 19,99 BYN



от 50 до 149,99 BYN



от 150 BYN и выше



БЕЛМАРКЕТ

Телефон горячей линии: ежедневно с 8 до 20:

+375 (29) 107-99-00 | +375 (29) 312-44-44 | +375 (29) 153-90-54

Подробнее на bel-market.by